

CURRICULUM VITAE

Nome	ADVERTEASER SRL	Membership	ASSOCIATA A UNA (UNICOM DAL 2005) ASSOCIATA A CONFINDUSTRIA DAL 1989
Data di nascita	4 GENNAIO 1988	Award	2008 NC AWARD SHORT LIST PER LA BRAND IMAGE 2015 DIREZIONE CREATIVA, L'ITALIA CHE COMUNICA IL SOCIALE
Indirizzo	VIA SANTA MARIA VALLE, 3 20143 MILANO marketing@adverteaser.com +39 0289152480 VIA ETTORE ARA, 6 13100 VERCELLI mail@adverteaser.com +39 0161294255	Specialties	CORPORATE IDENTITY, BRANDING STORYTELLING, CONTENT GENERATION PACKAGING PROMOTION, INCENTIVE EVENTS, LIVE WEB & MOBILE APPS TRAINING VIDEO, CARTOONS
Presidente	MAURIZIO AUDONE		
AD	TIZIANA MOTTI		
Account Manager	PAOLO MOTTI		
Art Director	MATTEO PAGANINI		
Webmaster	MARINO CLEMENTE		
Organico	14		

Esperienze

2019. Abbiamo fatto 30, ora facciamo 31

Abbiamo cominciato il 2019 con un grande evento che ha riunito i maggiori produttori del mondo impiantistico e dell'automazione a cui abbiamo presentato la visione sul futuro immediato del loro settore costruita per Comoli Ferrari di cui cureremo anche quest'anno i contenuti, la comunicazione e gli eventi del 90°.

Le nostre collaborazioni continuano su trend già avviati. Con Schneider Electric lavoriamo in particolare alla fiera SPS: dal mood all'allestimento, dopo aver completato l'Innovation Hub di Casalecchio di Reno dedicato all'automazione di macchina e di processo con realtà virtuale, realtà aumentata, Industrial Internet of Things, big data, analytics.

Continua la collaborazione con Eliwell (web), Hermann Saunier Duvall (promo), Cuki (web catalog con impaginazione automatica per la stampa), Notarbartolo & Gervasi.

Con DeNora stiamo avviando una nuova campagna di comunicazione e di branding, declinata anche all'interno.

Nel Petcare proseguiamo la ormai decennale collaborazione su ProPlan e Tonus. Sempre con il gruppo Nestlé lavoriamo su Mio, Nidina e Baci Perugina, la new entry dello scorso anno.

L'area profumeria vede sempre le linee Braccialini (packaging, publishing, advertising) e numerosi marchi del gruppo Coswell (pack, cofanetti, trade).

Continuiamo a sostenere il Museo del Tesoro del Duomo di Vercelli e le onlus di Un gol per la Pediatria.

2018. Abbiamo compiuto i 30 anni.

Continuiamo le collaborazioni con Nestlé aggiungendo al petcare di PROPLAN l'infant nutrition di Nidina e Mio.

Con Comoli Ferrari stiamo lanciando Elettrica 2018, uno dei maggiori eventi del settore della distribuzione e dell'impiantistica elettrica, con importanti eventi e azioni di marketing e fidelizzazione per differenti cluster di clienti. Continua anche la collaborazione per la comunicazione interna e per le applicazioni web.

Stiamo ampliando i siti corporate di Notarbartolo e Gervasi, con i nuovi siti N&G Legal e N&G Consulting.

Continua la collaborazione con Eliwell (refrigerazione e condizionamento) sugli sviluppi della piattaforma web e per la gestione dell'ufficio stampa.

Il nuovo video multilingue a cartoni animati per Senvion (parchi eolici) sono in produzione.

Per Ave (apparecchiature elettriche) stiamo lavorando a un nuovo evento.

Con Schneider Electric stiamo lavorando per le fiere SPS a Parma, Ipack IMA a Milano e H2O a Bologna.

Continua la collaborazione con Hermann Saunier Duval (Sistemi di riscaldamento e refrigerazione) per promozioni, show room, e il serial video a cartoni delle famiglie Crucci e Sereni, con merchandising dedicato.

Con Fip (valvole idrauliche e componenti) sviluppiamo soluzioni per fiere e documentazione tecnica.

Con Coswell lavoriamo sulla linea parfum Braccialini, sullo skincare Transvital.

Coordiniamo la comunicazione per Confindustria Territoriale del Piemonte Orientale per la fusione di Novara, Vercelli e Alessandria.

Riconfermata la collaborazione con De Nora.

Con Cuki Cofresco Pro (confezionamento cibi) ampliamo la piattaforma web.

2017. Rinnovata la collaborazione con Coswell sui brand Braccialini e Transvital; si consolidano ulteriormente le attività con il gruppo Nestlé in particolare babyfood (Mio, Nidina); continua il contratto con Schneider Electric per gli eventi fieristici e attività connesse e si aggiungono due importanti attività web di content management e sviluppo di web application e app con Eliwell.

Ricominciamo a lavorare con Techno sulle nuove campagne dei connettori xDRY, il progetto Rivolux di Ave diventa internazionale, continua la collaborazione internazionale con Senvion per l'energia eolica.

Si rafforza ulteriormente la collaborazione con Comoli Ferrari con progetti specifici sulla comunicazione interna.

Abbiamo un nuovo progetto con Hermann Saunier Duvall.

Ci avviciniamo verso il 30° compleanno con gli altri clienti storici: Cuki Cofresco Professional, Newfen, Atena, FIP, Federazione Cisq, IQNet.

Più altri progetti di cui ancora non possiamo parlare.

2016. Entriamo nel vivo delle acquisizioni di fine 2015. Il nuovo progetto di immagine del Gruppo Atena con i siti web di Atena Spa e Atena Trading, con web application gestionali e i supporti istituzionali. Il nuovo progetto identity

del gruppo De Nora. Lavoriamo alle nuove linee dei profumi Braccialini dopo una gara internazionale: mood, packaging, adv, folder, vetrina, e supporti multimedia per gli agenti.

Cominciamo a lavorare su Nidina per Nestlé.

Poi Elettrica 2016: tema, contenuti, speech, regia degli eventi, e i video sui megaschermi 30x5m.

Prepariamo le fiere per Schneider Electric con i nuovi allestimenti per l'automazione.

Stiamo preparando un tour in 10 tappe per il lancio di un nuovo prodotto per un nuovo cliente e continuiamo a lavorare con i nostri clienti tradizionali.

Con Hermann Saunier Duval stiamo lanciando alcuni nuovi prodotti.

A settembre esce Purple di Braccialini. Inizia il Rivolux Tour per presentare la rivoluzione di AVE per il punto luce. È on line il nuovo sito di Notarbartolo&Gervasi, una delle maggiori società di consulenza per la proprietà Intellettuale con cui collaboriamo da anni; un importante lavoro di content curation.

2015. Continua la collaborazione con i grandi gruppi in Italia e all'estero (Nestlé, Schneider Electric, Senvion, Cellpack, Cuki Cofresco, Comoli Ferrari), con enti di certificazione e Associazioni (IQNet, Cisiq, Assogas), con multiutility (Enerxenia, ACSM-AGAM, Atena) con PMI (Techno, Newfren, Worgas, The First).

Display punto vendita per Aquolina e creatività per Pink Sugar.

REM "sbarca" in Spagna in collaborazione con MarQuimting, a Barcellona.

2014. Inizia con l'acquisizione del nuovo web site di Enerxenia e lo sviluppo di nuove linee di fragranze per The First.

Cominciamo a lavorare attivamente con Techno, una realtà emergente nella connettività elettrica.

Continua la collaborazione con Cuki Cofresco, Atena, Nestlé Purina, con IQNet, Schneider Electric, e stiamo lavorando a Elettrica 2014 per Comoli Ferrari. Con FME continua il rapporto soprattutto per la piattaforma Communication Warehouse.

Adverteaser si appresta a presentare REM, la piattaforma modulare per il publishing e il content management.

2013: sono 25 anni di attività.

Una nuova acquisizione nelle multiutility con Enerxenia, gruppo ACSM AGAM, per la quale realizziamo la nuova identity e le campagne di comunicazione, e di Senvion, gruppo internazionale che costruisce pale eoliche per la comunicazione corporate e tecnica. Schneider Electric ci affida la gestione di tutte le attività fieristiche in Italia. Lavoriamo anche con ANIE Confindustria. Continua la collaborazione con il Rebuilding Network per Smart Energy Export.

Festeggiamo il decennale di Atena Trading con promozioni, convegni, attività sul territorio.

Nel 2012 cominciamo con la Fiera Elettrica occupandoci della serata di gala per 2000 invitati. Ancora per Datalogic progettiamo tutti i supporti per la formazione dell'European Tour che viene anche adattato anche al mercato USA.

Prende corpo il Progetto Communication Warehouse, community dei rivenditori di materiale elettrico associati a FME che gestiamo con una piattaforma web dedicata.

Nasce quello che diventerà il Rebuilding Network, con Schneider Electric, iGuzzini, Riello, Habitech, Saint Gobain, Harley Dickinson con l'approccio integrato al Real Estate a cominciare dalla fiera EIRE. Per Cuki Cofresco costruiamo una applicazione per la realizzazione del catalogo on line e a stampa. Il progetto sarà sviluppato con applicazioni integrate per gli agenti e il Customer Care.

Spostiamo la nostra sede milanese vicino al Duomo in un centro servizi internazionale che ci permette di utilizzare le strutture del network in tutto il mondo, dimensionate alle esigenze del momento.

Nel **2011** ci si espande nel mondo della tecnologia: insieme all'ente Fiera Milano abbiamo progettato e costruito l'HUB di E.TECH EXPERIENCE, il nuovo evento expo del settore energetico, in cui esegue anche l'allestimento di un'area di 800 mq dedicata ai professionisti del mercato elettrico con contenuti multimediali, eventi live, in streaming, web TV. Con Datalogic Divisione Mobile, un bando di concorso interamente svolto sul web porta ad aumentare oltre il milione il numero di iscrizioni e contatti del periodo.

L'anno si chiude con la convention Comoli Ferrari a Lazise.

Nel **2010** Adverteaser entra nel campo alimentare con un importante progetto di re-positioning e category management che vede coinvolto il team sul brand Casa Modena di Grandi Salumifici Italiani.

Nel **2009** il grande evento romano della convention EU EW, l'associazione europea del materiale elettrico, il lancio della nuova fragranza Jil (Jil Sander), il nuovo sito di e-commerce per la biancheria di Caleffi, arricchiscono in modo significativo questo curriculum.

2008. Apriamo a Milano sui Navigli con un grande evento in collaborazione ADC Group. Parlano delle nostre 4C Marco Nereo Rotelli (Creatività), Sandro Shacky (Connessione), Selvaggia Lucarelli (Coinvolgimento), Roberto Lauro (Cuore); presenta Salvatore Sagone.

Nel **2006** Adverteaser progetta e realizza la promozione per GE Lighting in occasione delle Olimpiadi di Torino.

Gli ultimi anni vedono importanti eventi e il packaging affiancare i numerosi successi in area web.

La convention Unieuro (3000 persone in 9 città, via satellite), il lancio dell'orologio Tourbillon di Panerai al chiosco del Bramante a Roma, il web site di Sector. Il rilancio dei profumi Gandini, la creazione della linea Gazzetta dello Sport, Prep, il restyling di Aquolina, la nuova gamma Broadway Color. Fino a Calvin Klein e Lancaster per il Gruppo Coty, con la creazione di Coty Club che anima oltre 800 profumerie. Con Mondadori si sviluppano minisiti e operazioni mirate su target femminili.

Nel **2004** il team lavora con Angelini al lancio di Moment 6 e Corpo 8, occhiali da lettura e acquisisce numerose esperienze nel settore abbigliamento e moda.

Il **2002** è l'anno di Elettrica, la fiera progettata per Comoli Ferrari.

Il **2001** vede l'inizio della collaborazione con Nestlé per il marchio Purina Pro Plan con la creazione di un nuovo canale di vendita che oggi gestisce le attività su quasi 4000 allevatori di cani di razza e sviluppa un analogo progetto per i veterinari.

Nel **2000** si entra in profumeria con la creazione del marchio Aquolina per Paglieri Profumi, poi Selectiva.

Incominciamo quindi a operare nel settore energia con Atena (multi utility gruppo Iride).

Dal **1999** iniziano varie esperienze nel settore agroalimentare; sementi e fertilizzanti per Monsanto Agricoltura fino alla Settimana Internazionale del Riso.

1998: attiviamo la prima stazione video digitale.

Dal **1996** il team sviluppa progetti web, cataloghi elettronici, applicazioni per il database publishing. Progetta e produce la prima applicazione per la fiera Intel di Milano, per creare via web una visita guidata. Inizia anche la collaborazione con IQNet il maggiore network mondiale della certificazione di qualità e con partner italiani come CISQ, IMQ, ICIM.

1994: iniziamo a lavorare con il web

1993. L'impegno a Grenoble con il Gruppo Merlin Gerin richiede una presenza fissa e apriamo per tutto il periodo del lavoro un ufficio in Francia al World Trade Center.

1992. Inauguriamo la nuova sede di proprietà in via Ettore Ara, nella zona industriale di Vercelli. 1000 metri quadrati coperti, compreso il teatro di posa, su una superficie di 2000, a meno di 1 km dal casello di Vercelli Ovest, nel baricentro del triangolo Milano, Torino, Genova.

1988. Adverteaser comincia a operare nel settore Elettromeccanico e della Distribuzione di Materiale Elettrico, passando poi all'Automotive e al farmaceutico con Novartis e Hoechst Marion Russell (oggi Sanofi). Publishing, Eventi, Punto Vendita, Corporate e Brand Identity, progetti di Formazione sono le aree principali di intervento dei primi anni di attività. I progetti di comunicazione proposti usano massicciamente le nuove tecnologie informatiche.

Modelli e applicazioni web

Ai modelli già sviluppati da Adverteaser:

Il modello MCH Multicanale. Azioni di comunicazione integrata costruito sul coordinamento di operazioni:

In store (promotion e incentive), **Web** (e-Catalog, e-Commerce), **Trade marketing** (fidelity, relation),

Mobile (game, panel, content generation), supportati da un servizio logistico e un contact center e PR.

Il modello UX User Experience.

Il Modello Storytelling.

REM, Il sistema modulare di applicazioni web per il content management, il publishing, il CRM.

abbiamo aggiunto

#ExtendedMAP, il modello supportato da una web app per "disegnare" progetti e azioni che coinvolgono *stakeholder* per particolari *experience* in differenti *touchpoint* gestite da differenti *funzioni aziendali*.

Strutture

STUDIOS, Vercelli.

Teatro di posa con attrezzature per la ripresa fotografica e video, luci, fondali, chromakey, attrezzatura, camerini, sale riunione.

Certificazioni

Anche per il 2019 **Adverteaser è certificata CSR** da Ecovadis e inserita nei Top 30% performers.