

CURRICULUM VITAE

| | | | |
|-----------------------------|--|--------------------|---|
| Nome | ADVERTEASER SRL | Membership | UNA (prima UNICOM) DAL 2005 CONFINDUSTRIA DAL 1989 E CONFINDUSTRIA INTELLECT |
| Data di nascita | 4 GENNAIO 1988 | Award | 2024 OPENART AWARD INTEGRATED ADV COMMUNICATION 2024 PREMIO VISIONARI D'IMPRESA 2023 B2B BEST AWARD FIANLISTA MIGLIORE STRATEGIA DI MARKETING 2015 DIREZIONE CREATIVA, L'ITALIA CHE COMUNICA IL SOCIALE 2008 NC AWARD SHORT LIST PER LA BRAND IMAGE |
| Indirizzo | VIA GIOVANNI SPADOLINI, 7 20141 MILANO marketing@adverteaser.com +39 0289152480 VIA ETTORE ARA, 6 13100 VERCELLI mail@adverteaser.com +39 0161294255 WWW.ADVERTEASER.COM | Specialties | STRATEGIA E POSIZIONAMENTO DEL BRAND IDENTITY, DESIGN, CONTENUTI ESPERIENZE ED EVENTI FISICI E VIRTUALI TECNOLOGIA DIGITALE SU MISURA STAKEHOLDER MANAGEMENT COMUNICAZIONE CROSSMEDIALE E OMNICHANNELL |
| Presidente | MAURIZIO AUDONE | | |
| AD | TIZIANA MOTTI | | |
| Account | PAOLO MOTTI | | |
| Business Development | STEFANO AUDONE | | |
| Art Director | MAX BOTTINO, MATTEO PAGANINI | | |
| Digital Project | MARINO CLEMENTE | | |
| Organico | 18 | | |

Esperienze **2026. OCX e Martech** continuano ad essere i temi caldi su cui abbiamo esperienze significative. **X_FUTURE** entra nel vivo con i laboratori per le scuole superiori e la progettazione della seconda fase. Creiamo UX fisiche e digitali per Interpack (Dusseldorf) con **Cavanna** nel settore flowpack. Un progetto innovativo dello stand, digital twin con dati reali e modellazioni 3D di impianti complessi caratterizzano la progettazione dell'experience oltre la fiera.

2025. Happy, Smart and Easy è il claim dell'anno su un panorama di attività che negli anni sono passate "dai Pantone al Metaverso". **OCX e Martech** integrano la proposta di piattaforma ed experience.

Nestlé Purina, Schneider Electric, Cuki Cofresco, Comoli Ferrari approcciano canali diversificati, dal punto vendita ai social, con la lead generation in testa a tutti.

Con **Nestlé** nuove campagne digital con oltre 1600 post social dedicati ai progetti **Hydracare, FortiFlora Vet e FortiFlora Consumer**, affiancati da contenuti e materiali di supporto per i diversi canali. Con **Schneider Electric** continua il lavoro sulla comunicazione digitale con **Italy Pulse** e adv per **Industrial Automation e Packaging**.

Progettiamo e costruiamo una macchina operatrice per la **brand activation di Bonfiglioli a SPS Norimberga**, mentre per **Eliwell l'upgrade della piattaforma digitale e digital twin**. Per **Aliaxis** nuove **modellazioni 3D**, mentre per **CUKI Cofresco il refresh della piattaforma digitale**.

Con il trade marketing **Comoli Ferrari** sviluppiamo il **portale Extrabiz** e curiamo la **Convention Sales all'Allianz MiCo**. Per **Acerbi 1906 nuova brand identity** con tutti gli strumenti in occasione di Seafuture.

Nuovi progetti di **comunicazione web per Forza10** e il **sito del gruppo internazionale NastaPetFood**, mentre continua la collaborazione con **Eurocosmesi** per i **packaging**.

La seconda parte dell'anno è dedicata anche a **X_FUTURE: un futuro nella città**, progetto a sfondo sociale con cui la **Fondazione Comoli Ferrari** propone la ricerca di un modello evolutivo per la città di Novara, che proseguirà fino al **2029 con la celebrazione del Centenario Comoli Ferrari**. Concept, visual, contenuti, coordinamento professionisti per i lab, presentazione al Castello e coinvolgimento di tutte le scuole della provincia.

In autunno cominciamo ad interessarci di **packaging industriale** per un nuovo cliente, il **Gruppo Cavanna**.

2024. L'anno degli algoritmi. La seconda edizione di **It's Elettrica al MiCo** con la **quarta stagione del Forum del Futuro Quotidiano** occupano gran parte del team: concept, visual identity, campagne, allestimento, piattaforma di gestione degli oltre 1000 eventi, del matching e delle attività di più di 15.000 visitatori e le attività di comunicazione legate alla manifestazione. Gli algoritmi utilizzati permettono di estendere la funzionalità prima, durante e dopo l'evento. Per **Comoli Ferrari** curiamo inoltre la **campagna "100%", la convention aziendale**. Sviluppiamo il **sito della Fondazione Comoli Ferrari**.

Nel mondo industriale continuiamo a costruire strumenti digitali ed esperienze immersive. Per **Schneider Electric** realizziamo il **walkthrough digitale**, l'**evento Italy Pulse**, fruibile live e on demand, e il **sito Europack**. Per **Yageo, automazione**, progettiamo e realizziamo lo stand a SPS Parma.

Nuova **manualistica tecnica** per **FIP - gruppo Aliaxis** e **contenuti digital** per **Forza 10** (petcare).

Con **Nestlé Purina** prosegue la collaborazione con la **campagna UR**, declinata in materiali BTL, attività social e documentazione tecnico-informativa per i veterinari. Sempre per Purina sviluppiamo la campagna **Buona**

Digestione, un progetto integrato che ci vale l'**Open Art Award 2024 nella categoria Integrated Advertising Communication**. Nuovo contratto per BTL e Packaging.

2023. XXXV anni. Una vita trascorsa con clienti che sono con noi da tanto tempo, alcuni fin dall'inizio, e con sempre nuovi stimoli. Cambiano i responsabili ma il rapporto di fiducia rimane. **Nestlé** rinnova il contratto dopo una severa selezione di partner e prosegue la collaborazione su più brand: con progetti BTL per **Purina**, con la realizzazione del **catalogo di Baci Perugina per il World Wide**.

Nel mondo dell'industria e della distribuzione tecnica continuiamo a sviluppare progetti di comunicazione integrata e strumenti digitali evoluti. Per **Comoli Ferrari** integriamo la piattaforma di **Academy** dedicata alla formazione e alla condivisione di contenuti per la rete e gli stakeholder, e curiamo la campagna legata alla sponsorizzazione del **Team MotoGP VR46**.

Con **Schneider Electric** parte **Road to Interpack**, mentre sul fronte delle **campagne digitali** lavoriamo per **Elision** e **Behr Bircher Cellpack** con attività orientate alla visibilità e alla lead generation.

Prosegue anche lo sviluppo di **Digital Experience e strumenti interattivi**: il **walkthrough digitale di Newfren per EICMA** e il **configuratore per VVCrea**, progettato per facilitare la personalizzazione delle soluzioni e il supporto commerciale.

2022. Il ritorno delle fiere, che non sono più fiere

Un anno molto intenso, che ci vede impegnati più che mai nella ripartenza delle fiere dopo due anni di pandemia, ripensando il concetto stesso di fiera.

Questo processo si sviluppa nel corso dei mesi, con il periodo caldo a ottobre. Dal 12 al 14 **BolognaFiere Water & Energy (BFWE)**, per cui abbiamo realizzato la brand identity, i visual per tutti i materiali online e offline, e l'architettura dei siti web, con 6 siti di manifestazione con area riservata collegati al sito principale, tutti su un unico server dedicato.

Dal 19 al 22 **it's Elettrica**, che con il nuovo naming festeggia 20 anni della fiera di Comoli Ferrari, non solo spostandosi da Novara al Mico di Milano, ma soprattutto presentando un format innovativo, che abbiamo curato dal concept, all'immagine, ai siti web e alle web app online per la gestione dell'evento, tutto integrato con il CRM del cliente.

Un altro grande evento caratterizza la prima parte dell'anno: **la quotazione in borsa di De Nora**, che ci affida per la realizzazione e la declinazione dell'immagine dedicata e la progettazione e realizzazione dei video multimediali a supporto.

Il **virtual tour** continua a essere uno strumento efficace e con diverse possibilità di applicazione: **Biesse Group, Donatoni e Samsung** ci scelgono ancora e si aggiungono i progetti realizzati per **SMC Italia e Nuova Assistenza**. Anche la **modellizzazione 3D** trova interessanti applicazioni, nella caratterizzazione realistica dei prodotti per la nuova brochure Vesuvius e nella piattaforma online realizzata per stimolare il cross-selling di macchine e servizi forniti dalle diverse divisioni per **TESYA**.

Continuano le collaborazioni di lunga data con gruppi multinazionali come Nestlé, Schneider Electric, Aliaxis.

2021. Ecosistemi virtuali per soluzioni reali

Iniziamo l'anno concentrati sui nuovi settori: **sicurezza informatica** con il nuovo web site di Cybersel e la corporate identity, e creiamo la **connected collaborative community** per Xeliontech come evoluzione della **supply chain transparency**.

A fine gennaio lanciamo la seconda stagione de **Il Forum del Futuro Quotidiano** con Comoli Ferrari con il primo evento dagli studi di Corriere TV. La prima parte del programma 2021 è incentrata su 5 incontri che esamineranno come cambiano le aspettative, i comportamenti, i punti di osservazione, tecnologie e professionalità e modello progettuale integrato. L'individuo è sempre al centro. Attiviamo la collaborazione con gli Osservatori del Politecnico di Milano, con Fondazione Links e Torino Wireless e consolidiamo la collaborazione con il Consiglio Nazionale degli Ingegneri.

Completiamo anche la fase preparatoria per il **Polo del Well Living** inserito da Regione Piemonte nel PNRR.

Il **virtual booth** di De Nora è focalizzato sugli elettrodi, per le subsidiary americane, in particolare, c'è un intenso lavoro di creazione di documenti, video tecnici e azioni.

E nel food torniamo ad occuparci di riso con SP, uno dei maggiori produttori di riso per sushi.

Parte l'**e-commerce** della fashion gallery Andreana, che unisce prestigiosi marchi a prestigiosi artisti, con una proposta innovativa.

La flessibilità del **virtual booth** agevola anche la digitalizzazione dei documenti per le applicazioni in Piscina e Marine di FIP, che "sbarca" su web ad aprile con modalità di ingaggio volte alla lead generation e integrazioni con le BI e CRM Corporate.

Consolida il suo successo e apprezzamento, lo strumento **Virtual Tour**, inaugurando il Venice Innovation Hub di Eliwell. Tutte le soluzioni Refrigerazione e HVAC applicate in un supermarket creato ad hoc, ora navigabili da qualsiasi dispositivo e in tre lingue.

Continuano le collaborazioni con Newfren, il gruppo Nestlé e il gruppo Schneider Electric e il gruppo di società di consulenza di Notarbartolo e Gervasi.

La **web application** di Cuki Cofresco, con le ultime release, festeggia i 10 anni di attività in crescente efficienza.

2020. L'anno del virtuale.

In un mese abbiamo riprogettato un anno per e con i nostri clienti più importanti, riconvertendo tutti gli eventi al virtuale. La web Tv è un progetto tornato in auge, mentre crescono i virtual tour sia fotografici che completamente virtuali. De Nora cerca una alternativa internazionale alle fiere e nasce **O_h!_pen BOOTH, una piattaforma inbound-outbound.**

Il Forum del Futuro Quotidiano, pensato per affiancare IT'S Elettrica, la fiera biennale di Comoli Ferrari, diventa un ciclo di eventi virtuali, che porta a confronto esperienze di digitalizzazione con al centro l'individuo, portando alla costituzione del Polo del Well Living a Novara.

Insieme a Schneider Electric progettiamo e realizziamo Smart Manufacturing Virtual Event, due giornate con 30 speaker, ospiti, marketplace virtuale e virtual room.

Collaboriamo anche con Newfren per la realizzazione di Idea, l'evento digitale per operatori e appassionati delle 2 ruote che sostituisce la tradizionale presenza dell'azienda a Eicma.

Stiamo lavorando in nuovi settori: Cybersecurity, Supply Chain Transparency, fino all'ingresso nel mondo dei barbecue.

Consolidiamo le web application con il **configuratore** di Fogher, uno strumento ideale per gli operatori del settore arredo; con Newfren sviluppiamo l'area web per creare appuntamenti con i clienti. Per Eliwell si consolida l'**Academy** con numerosi strumenti di personalizzazione e **SEO.**

Continua la comunicazione post evento **Smart Manufacturing** per Schneider Electric e il **tour virtuale** all'Innovation Hub di Casalecchio (BO). Tour virtuale anche per la sede milanese di Samsung.

Con FIP è un periodo dedicato alla documentazione tecnica per le applicazioni in piscina: la modellazione 3d è regina.

2019. Abbiamo fatto 30, ora facciamo 31.

Abbiamo cominciato il 2019 con un grande evento che ha riunito i maggiori produttori del mondo impiantistico e dell'automazione, a cui abbiamo presentato la visione sul futuro immediato del loro settore costruita per Comoli Ferrari, di cui cureremo anche quest'anno i contenuti, la comunicazione e gli eventi del 90°.

Con Schneider Electric lavoriamo in particolare alla fiera SPS: dal mood all'allestimento, dopo aver completato l'Innovation Hub di Casalecchio di Reno dedicato all'automazione di macchina e di processo con realtà virtuale, realtà aumentata, Industrial Internet of Things, big data, analytics.

Per De Nora progettiamo una nuova campagna di comunicazione, declinata anche all'interno, per il rinnovamento del corporate branding.

Continuiamo a sostenere il Museo del Tesoro del Duomo di Vercelli e le onlus di Un gol per la Pediatria.

2018. Festeggiamo i 30 anni.

Con l'evento **From Logos to Logo** presso il Museo del Tesoro del Duomo di Vercelli, sostenendo anche il restauro del Vercelli Book e di altri due importanti manoscritti conservati presso la **Biblioteca Capitolare.**

Insieme a Comoli Ferrari lanciamo **Elettrica 2018**, uno dei maggiori eventi del settore della distribuzione e dell'impiantistica elettrica, con importanti eventi e azioni di marketing e fidelizzazione per differenti cluster di clienti. Continua anche la collaborazione per la comunicazione interna e per le applicazioni web.

Ampliamo i siti corporate di **Notarbartolo&Gervasi**, con i nuovi siti N&G Legal e N&G Consulting. Ampliamo la piattaforma web di **Cuki Cofresco.**

Continua la collaborazione con **Eliwell** (refrigerazione e condizionamento) sugli sviluppi della piattaforma web e per la gestione dell'ufficio stampa.

Per **Schneider Electric** lavoriamo alle fiere SPS a Parma, Ipack IMA a Milano e H2O a Bologna.

Produciamo un nuovo video multilingue a cartoni animati per Senvion (parchi eolici).

Continua la collaborazione con **Hermann Saunier Duval** (riscaldamento e refrigerazione) per promozioni, show room, e il serial video a cartoni delle famiglie Crucci e Sereni, con merchandising dedicato.

L'area profumeria vede sempre la collaborazione con **Coswell** sulla linea parfum **Braccialini** e sullo skincare **Transvital.**

Coordiniamo la comunicazione di **Confindustria Novara Vercelli Valsesia**, nata dalla fusione tra le organizzazioni territoriali di Novara e Vercelli.

2017.

Ci avviamo verso il 30° compleanno lavorando su nuovi progetti insieme ai nostri clienti storici. Si consolidano ulteriormente le attività con il gruppo Nestlè nell'Infant nutrition, aggiungendo a Nidina lo storico marchio Mio. Continua il contratto con Schneider Electric per eventi fieristici e attività connesse e si aggiungono due importanti attività digital di content management e sviluppo di web application e app con Eliwell.

Si rafforza ulteriormente la collaborazione con Comoli Ferrari con progetti specifici sulla comunicazione interna.

Ricominciamo a lavorare con Techno sulle nuove campagne dei connettori xDRY, il progetto Rivolux di Ave diventa internazionale, continua la collaborazione internazionale con Senvion per l'energia eolica.

2016.

Entriamo nel vivo delle acquisizioni di fine 2015. Sviluppiamo il nuovo progetto di immagine del Gruppo Atena e i siti web di Atena Spa e Atena Trading, con web application gestionali e i supporti istituzionali. Lavoriamo alle nuove linee dei profumi Braccialini dopo una gara internazionale: mood, packaging, adv, folder, vetrina e supporti multimedia per gli agenti.

Cominciamo a lavorare sul brand Nidina (Babyfood) per Nestlè, mentre sviluppiamo il nuovo progetto di corporate identity del gruppo De Nora.

Prosegue la collaborazione con Schneider Electric per le fiere con i nuovi allestimenti per l'automazione. Poi Elettrica 2016: tema, contenuti, speech, regia degli eventi, e i video su megaschermi 30x5m.

Con Hermann Saunier Duval curiamo il lancio di alcuni nuovi prodotti.

A settembre esce Purple di Braccialini.

Inizia il Rivolux Tour, 10 tappe nelle maggiori città italiane, per presentare la rivoluzione di AVE per il punto luce.

È on line il nuovo sito di Notarbartolo&Gervasi, una delle maggiori società di consulenza per la proprietà Intellettuale con cui collaboriamo da anni: un importante lavoro di content curation.

2015. Continua la collaborazione con i grandi gruppi in Italia e all'estero (Nestlé, Schneider Electric, Senvion, Behr Bircher Cellpack, Cuki Cofresco, Comoli Ferrari), con enti di certificazione e Associazioni (IQNet, Cisq, Assogas), con multiutility (Enerxenia, ACSM-AGAM, Atena) con PMI (Techno, Newfren, Worgas, The First).

Riprende la collaborazione con Selectiva per i display punto vendita Aquolina e per le creatività Pink Sugar.

REM "sbarca" in Spagna in collaborazione con MarQuimting, a Barcellona.

2014. Inizia con l'acquisizione del nuovo web site di **Enerxenia** e lo sviluppo di nuove linee di fragranze per **The First**.

Cominciamo a lavorare attivamente con **Techno**, una realtà emergente nella connettività elettrica.

È l'anno di **Elettrica 2014** per Comoli Ferrari. E con **FME** continua il rapporto, soprattutto per la **piattaforma Communication Warehouse**.

Ci apprestiamo a presentare **REM**, la piattaforma modulare per il publishing e il content management.

2013: 25 anni di High Performance Team.

Nuove acquisizioni nel settore Energy e Multiutility con Enerxenia, gruppo ACSM-AGAM, per la quale realizziamo la nuova corporate identity e le campagne di comunicazione, e Senvion, gruppo internazionale che costruisce pale eoliche, per la comunicazione corporate e tecnica.

Schneider Electric ci affida la gestione di tutte le attività fieristiche in Italia.

Lavoriamo anche con ANIE Confindustria, mentre continua la collaborazione con il Rebuilding Network per Smart Energy Export.

Festeggiamo il decennale di Atena Trading con promozioni, convegni, attività sul territorio.

Il **2012** comincia con il decennale di Elettrica, occupandoci della serata di gala per 2000 invitati.

Per Datalogic progettiamo tutti i supporti per la formazione dell'European Tour e l'adattamento per il mercato USA. Prende corpo il Progetto Communication Warehouse, community dei rivenditori di materiale elettrico associati a FME, che gestiamo con una piattaforma web dedicata.

Nasce inoltre quello che diventerà il Rebuilding Network, con Schneider Electric, iGuzzini, Riello, Habitech, Saint Gobain, Harley Dickinson con l'approccio integrato al Real Estate a cominciare dalla fiera EIRE.

Per Cuki Cofresco costruiamo una applicazione web per la realizzazione del catalogo on line e a stampa. Il progetto sarà sviluppato con applicazioni integrate per gli agenti e il Customer Care.

La nostra sede milanese si sposta vicino al Duomo in un centro servizi internazionale che ci permette anche di utilizzare le strutture in tutto il mondo, dimensionate alle esigenze del momento.

Nel **2011** insieme a Fiera Milano abbiamo progettato e costruito l'HUB di E.TECH EXPERIENCE, il nuovo evento expo del settore energetico, e l'allestimento di un'area di 800 mq dedicata ai professionisti del mercato elettrico con contenuti multimediali, eventi live, in streaming, web TV.

Con Datalogic Divisione Mobile, un bando di concorso interamente svolto sul web porta ad aumentare oltre il milione il numero di iscrizioni e contatti.

L'anno si chiude con la convention Comoli Ferrari a Lazise.

Nel **2010** Adverteaser entra settore Alimentare con un importante progetto di re-positioning e category management nella GDO che vede coinvolto il team sul brand Casa Modena di Grandi Salumifici Italiani.

Nel **2009** il grande evento romano della convention EUEW, l'associazione europea del materiale elettrico, il lancio della nuova fragranza Jil (Jil Sander), il nuovo sito di e-commerce per la biancheria di Caleffi, arricchiscono in modo significativo questo curriculum.

2008. XX anni.

Apriamo la prima sede di Milano, sui Navigli, con un grande evento in collaborazione con ADC Group. Parlano delle nostre 4C Marco Nereo Rotelli (Creatività), Sandro Shacky (Conessione), Selvaggia Lucarelli (Coinvolgimento), Roberto Lauro (Cuore); presenta Salvatore Sagone.

2007. La convention Unieuro riunisce 3000 persone in 9 città collegate via satellite. Un altro evento rilevante è il lancio dell'orologio Tourbillon di Panerai al chiostro del Bramante a Roma, mentre sviluppiamo il web site di Sector.

Nel **2006** Adverteaser progetta e realizza la promozione per GE Lighting in occasione delle Olimpiadi di Torino.

In questi anni si sviluppano le collaborazioni nel settore Beauty, con importanti eventi e il packaging ad affiancare i numerosi successi in area web. Il rilancio dei profumi Gandini, la creazione della linea Gazzetta dello Sport, Prep, il restyling di Aquolina, la nuova gamma Broadway Color. Fino a Calvin Klein e Lancaster per il Gruppo Coty, con la creazione di Coty Club che anima oltre 800 profumerie. Con Mondadori si sviluppano mini siti e operazioni mirate su target femminili.

Nel **2004** il team lavora con Angelini al lancio di Moment 6 e Corpo 8, occhiali da lettura, e acquisisce numerose esperienze nel settore Moda e Abbigliamento.

Il **2002** è l'anno della prima edizione di Elettrica, la fiera progettata per Comoli Ferrari.

Il **2001** vede l'inizio della collaborazione con Nestlé nel Petcare per il marchio Purina Pro Plan con la creazione di un nuovo canale commerciale che oggi gestisce le attività dirette a quasi 4000 allevatori di cani di razza e il cui successo ha portato alla creazione di un analogo progetto per i veterinari.

Nel **2000** si entra nella Profumeria con la creazione del marchio Aquolina per Paglieri Profumi, poi Selectiva. Incominciamo quindi a operare nel settore Energia con Atena (multiutility gruppo Iride, oggi confluito in Iren).

Dal **1999** iniziano varie esperienze nel settore Agroalimentare: da sementi e fertilizzanti per Monsanto Agricoltura fino alla Settimana Internazionale del Riso.

1998. Attiviamo la prima stazione video digitale.

Dal **1996** il team sviluppa progetti web, cataloghi elettronici, applicazioni per il database publishing. Progetta e produce la prima applicazione per la fiera Intel di Milano per creare via web una visita guidata. Inizia anche la collaborazione con IQNet, il maggiore network mondiale della certificazione di qualità, e con partner italiani come CISQ, IMQ, ICIM.

1994: iniziamo a lavorare con il web.

1993. L'impegno in Francia con il Gruppo Merlin Gerin richiede una presenza fissa e apriamo per tutto il periodo un ufficio al World Trade Center di Grenoble.

1992. Inauguriamo la nuova sede di proprietà in via Ettore Ara, nella zona industriale di Vercelli. 1000 metri quadrati coperti, compreso teatro di posa, a meno di 1 km dal casello di Vercelli Ovest, nel baricentro del triangolo Milano, Torino, Genova.

1988. Adverteaser comincia a operare nel settore Elettromeccanico e della Distribuzione di Materiale Elettrico, passando poi all'Automotive e al Farmaceutico con Novartis e Hoechst Marion Russell (oggi Sanofi). Publishing, Eventi, Punto Vendita, Corporate e Brand Identity, progetti di Formazione sono le aree principali di intervento dei primi anni di attività. I progetti di comunicazione proposti usano massicciamente le nuove tecnologie informatiche.

Modelli e piattaforme

I modelli sviluppati da Adverteaser e utilizzati nell'approccio creativo e operativo riguardano

OCX Omni Channel eXperience che ha incorporato MCH (Multicanalità) e UX (User eXperience), che unisce l'esperienza nello sviluppo di Touchpoint e di applicazioni Martech

Oltre ai tradizionali **ID** corporate Identity, **ST** Storytelling, **#ExtendedMAP**.

Le piattaforme si caratterizzano per la modularità e la personalizzazione per specifiche attività.

Fiere e eventi Ticketing, gestione eventi e crediti, agenda, prenotazioni hotel, programmi accompagnatori, matching. Interfaccia CRM e app proprietarie.

Front End per integrare intranet, academy, percorsi fidelity su misura.

Oltre ai tradizionali:

REM, piattaforma modulare per il publishing e il content management, front end per il CRM composto da:

DREAM (print&web publishing), **STORE** (promotion e incentive), **MARKET** (e-catalog, e-commerce), **Trade** (fidelity, relation), **Mobile** (game, panel, content generation), supportate da un servizio logistico e un contact center e PR.

O_h!_pen BOOTH, la piattaforma per la creazione di eventi virtuali con speciali applicazioni per Marketing, Sales, Eventi, Training. Crossmediale, inbound, outbound, interagisce e alimenta il CRM, l'e-commerce, le promozioni.

Strutture

STUDIOS, Vercelli.

Teatro di posa con attrezzature per la ripresa fotografica e video, luci, fondali, chromakey, attrezzatura, camerini, sale riunioni.

Certificazioni

Adverteaser è da anni certificata CSR da **Ecovadis** e inserita nei Top 30% performers. Abbiamo ANCHE la certificazione **Synesgy**.

Con il percorso UNA siamo certificati con **Google**.

Stiamo completando la certificazione **ISO 9001 e ISO 27001** per offrire ai nostri clienti qualità dei processi, affidabilità operativa e una gestione strutturata e sicura delle informazioni, a tutela dei dati, dei progetti e della continuità del servizio.

Attività Sociali

Adverteaser è dalla fondazione impegnata a supportare attività rivolte al benessere delle persone e alla salvaguardia di beni artistici.

Da sempre vicina a Anffas, ha sostenuto le attività di comunicazione e PR per la realizzazione della Casa albergo per l'avviamento allo sport di persone disabili al Sestriere, sostiene le attività sociali della UILG, Unione Italiana Lions Golfisti, e ha contribuito significativamente all'organizzazione della partita di calcio con la Nazionale Cantanti per il reparto Pediatria dell'Ospedale di Vercelli.

Adverteaser in occasione del trentennale ha sostenuto il restauro del Vercelli Book, uno dei 4 manoscritti più antichi in lingua anglosassone custodito dalla Biblioteca Capitolare, e di altri tre importanti volumi.

L'adesione al codice etico di UNA ha anticipato di qualche mese l'adozione di un proprio codice etico che sancisce l'abituale attenzione alle persone e alle cose che da sempre caratterizzano Adverteaser.
